



MARKETING & INVESTMENT CONSULTING GROUP 2021



КОМПАНИЙН

ТУХАЙ

Мэргэжлийн судалгааны “Эм Ай Си ЖиСудалгаа” ХХК нь 2009 онд байгуулагдсан “Эм Ай Си Жи” ХХК-ийн үндэс суурин дээр 2021 онд байгуулагдсан.

Бид худалдаа үйлдвэрлэл, бизнес хөгжүүлэлтийн салбарт судалгааны болон процессын шинжтэй туршлагатай бөгөөд бизнес эрхлэгчдэд нарийвчилсан зөвлөгөөг өгч чаддагт компанийн үйлчилгээний үнэ цэнэ оршдог.

Бид бизнесийн судалгаа хийхийн зэрэгцээ дараах зөвлөх үйлчилгээнд анхааран ажилдаг.

- ✓ Хэрэглэгчийн сэтгэл ханамжийг нэмэгдүүлэх боломж
- ✓ Шинэ үйлдвэрлэл ба бүтээгдэхүүн нутагшуулалт
- ✓ Бизнес хөгжүүлэлт, хэрэгжүүлэлт зэрэг чиглэлд хуримтлуулсан туршлагадаа үндэслэн ажиллаж байна.

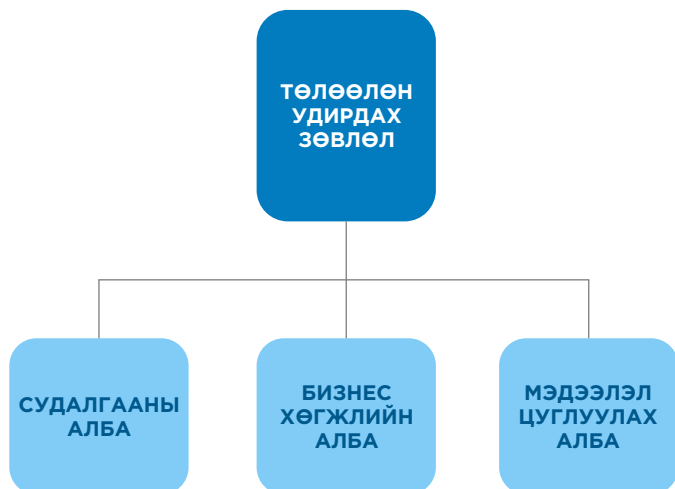


**БИД БИЗНЕСИЙН СУДАЛГАА ХИЙХИЙН ЗЭРЭГЦЭЭ
ДАРААХ ЗӨВЛӨХ ҮЙЛЧИЛГЭЭНД АНХААРАН АЖИЛДАГ.**

БИДНИЙ ДАВУУ ТАЛ

Захиалагчийн хэрэгцээ шаардлагыг нарийн тодорхойлж, нухацтай бодолцсон арга зүйгээр судалгааг гүйцэтгэл сайтай хийж, ашиглалт нууцлалын ач холбогдол бүхий ажлыг хүлээлгэн өгч, түүнийг дагасан дэлгэрэнгүй зөвлөгөө өгөх зарчим баримтална.

- + Хуримтлуулсан туршлага, арга зүйн чадвар
- + Бизнесийн өндөр түвшний зөвлөхүүд
- + Мэдээлэл цуглуулах нарийн ур чадвар
- + Бизнес хөгжүүлэлт, судалгаанд тулгуурлсан зөвлөгөө



БҮТЭЦ ЗОХИОН БАЙГУУЛАЛТ

Манай компани нь Судалгааны алба, Бизнес хөгжлийн алба, Мэдээлэл цуглуулах алба гэсэн үндсэн 3 алба, бизнесийн өндөр түвшний зөвлөхийн хамтаар үйл ажиллагаагаа явуулж байна. Үндсэн алба нэгжийн дарга, ахлах судлаачдаар арваас доошгүй жил ажилласан туршлагатай мэргэжилтнүүд ажилдаг.



Бид байгууллагы үндсэн нэгж, хэсгүүдэд дараах цогц судалгааг санал болгож байна. Судалгаа нь олон улсын аргачлал, онол аргазүйн дагуу хийгдэж байна. Багц судалгаа бүрээр тодорхойлогдох түлхүүр үзүүлэлтүүдийг харьцуулан харуулж байна.

БҮТЭЭГДЭХҮҮН ҮЙЛЧИЛГЭЭ

Брэндийн судалгаа

- ✔ Брэндийн үнэ цэнэ
- ✔ Брэндийн танигдсан байдал

1

Бүтээгдэхүүн хөгжүүлэлтийн судалгаа

- ✔ Зах зээлд гаргах хугацаа
- ✔ Чанарын индекс

2

Зах зээлийн судалгаа

- ✔ Зах зээлийн багтаамж
- ✔ Зах зээлийн өсөлтийн хувь
- ✔ Зах зээлд эзлэх харьцангуй хувь

3

Зах зээлийн судалгаа

- ✔ Зах зээлд эзлэх хувь
- ✔ Бүтээгдэхүүн, үйлчилгээ
- ✔ Үйлчилгээний стандарт

4

Хэрэглэгчийн сэтгэл ханамжийн судалгаа

- ✔ Хэрэглэгчийн сэтгэл ханамжийн индекс
- ✔ Дэмжигчдын цэвэр хувь
- ✔ Хэрэглэгчийг тогтоон барьсан түвшин
- ✔ Хэрэглэгчдийн сэтгэл татагдсан байдал
- ✔ Хэрэглэгчдийн гомдол

5

Хэрэглэгчийн социал медиа мониторинг

- ✔ Онлайн сэтгэгдлийн эзлэх хувь
- ✔ Олон нийтийн сүлжээндэх ул мөр
- ✔ Хэрэглэгчдийн онлайн оролцооны түвшин

6

Mystery shopping судалгаа

- ✔ Үйлчилгээний стандартын биелэлт
- ✔ Өрсөлдөгчтэй харьцуулсан судалгаа

7

Хүний нөөцийн судалгаа

- ✔ Ажилчдын сэтгэл ханамжийн индекс
- ✔ Ажилтнуудын сэтгэл татагдсан байдал
- ✔ Цалингийн өрсөлдөх чадварын харьцаа
- ✔ Ажилтнуудын дэмжлэгийн оноо

8

СУДАЛГААНЫ МЭДЭЭЛЭЛ БОЛОВСРУУЛАЛТ

Тоон судалгааны анхдагч мэдээллийг CPro программд оруулж нээлттэй асуултуудыг кодолж, техник болон логик алдааг шалгаж магадлах замаар мэдээллийн найдвартай байдлыг хангах ба боловсруулалтыг SPSS 20 программаар гүйцэтгэнэ.

Боловсруулалт хийхдээ хувьсагч хооронд дан ба харьцуулсан тоололт хийхээс гадна логик шинжилгээ, олон хүчин зүйлийн шинжилгээ, корреляцийн шинжилгээнүүдийг хийж шинж тэмдэгтийн хоорондын холбоо хамаарлыг тодорхойлдог.

СУДАЛГААНЫ АЖЛЫН ҮНЭ ЦЭНЭ

- ✔ Судалгааны үнэн бодит байдлын үнэ цэнэ
Зөв мэдээлэл хангалттай цуглуулах, нягт нямбай дүгнэлт хийх, мэргэшсэн байдал зэрэг нь ажлын чанарыг нэмэгдүүлдэг.
- ✔ Туршлагын үнэ цэнэ
Аливаа судалгааг хийхэд түүнийг зөв ойлгох, хэрхэн судалгаагаа хийхээ мэддэг байх нь давуу тал болдог бөгөөд хугацаа, зардал хэмнэх, нарийн уялдаа холбоотой үр дүн гарах давуу талтай.
- ✔ Санхүүгийн үнэ цэнэ
Зөв зохион байгуулагдсан судалгаа төслийн ажил нь хөрөнгө оруулагч болон бусад талуудыг эрсдэлээс сэргийлж оновчтой ажиллах боломжийг олгодог.

**Бизнесийн оновчлолыг нэмэгдүүлнэ.
Эрсдэлийг бууруулна.



ХИЙСЭН АЖИЛУУД

- Шинэ орон сууцны зах зээлийн судалгаа

- Амины орон сууцны зах зээлийн судалгаа

- Жижиг дунд бизнес эрхлэгчдийн өнөөгийн нөхцөл байдлын судалгаа

- Азийн хүүхдүүд 2020” спортын наадмын зорилтод бүлгийн судалгаа

- Банкны харилцагчийн үйлчилгээ, стандарт, харилцагчийн судалгаа

- Банкны үйлчилгээний ажилтны мониторингийн судалгаа

- Уул уурхайн зах зээлийн судалгаа (эрүүл мэндийн үйлчилгээний зах зээл, судалгаа, нүүрс экспорт, үнэ ханш)

- Түргэн эргэлттэй өргөн хэрэглээний барааны зах зээлийн судалгаа, зөвлөх үйлчилгээ

- Орон сууц худалдан авах зах зээл, хэрэглэгчийн зан төлөвийн судалгаа, ТЭЗҮ (Тансаг зэрэглэлийн болон дунд орлого орлоготой өрхүүд, орон сууцны хоёрдогч зах зээл)

- Оффисын зах зээлийн судалгаа

- Бөөний болон жижиглэнгийн худалдааны төвийн зах зээлийн судалгаа (Худалдаа үйлчилгээний төвөөр үйлчлүүлэгчдийн зан төлөвийн судалгаа)

- Барилгын салбарын үйлдвэрлэлийн судалгаа, зөвлөх үйлчилгээ

- Монгол улсын цагаан будааны зах зээлийн судалгаа. (Өрсөлдөгчид, борлуулалтын сувгийн судалгаа, хэрэглэгчдийн зан төлөвийн судалгаа)

- Гоо сайхны бүтээгдэхүүний зах зээл, хөрөнгө оруулалтын төсөл

- Монгол улсын уламжлалт анагаах ухааны эмчилгээ, бүтээгдэхүүн үйлчилгээ үзүүлэгчдийн судалгаа. (Уламжлалт болон

хосолсон үйлчилгээ явуулдаг эмнэлэг болон бүтээгдэхүүн үйлчилгээг хэрэглэгчдийн зан төлөвийн судалгаа.

- Усалгаатай газар тариаланг хөгжүүлэх хөрөнгө оруулалтын бизнес төсөл)

- Амралт, сувиллын газрын хөрөнгө оруулалтын төсөл

- Орон нутгийн зорчигч болон ачаа тээврийн зах зээлийн судалгаа

- Уул уурхайн томоохон ордуудыг дагасан бэлтгэн нийлүүлэлтийн зах зээлийн судалгаа зэрэг болно.



Хаяг: Улаанбаатар хот, Сүхбаатар дүүрэг, Бага тойруу,
Монголын залуучуудын холбооны байр, 305 тоот

И-мэйл: sales@micg.mn

Утас: +976-9111-1511, 9905-8841

Веб: www.micg.mn

Олон нийтийн суваг: <http://www.facebook.com/MICG.Research>
<http://www.twitter.com/MICGmn>
<http://linkedin.com/MICG-LLC>