

MU-NB-3:23LB



Дорж Т., Эрхэмбаяр Я

Бүтээмж ба чанарын удирдлага., Редактор(ууд): Балдангомбо О., Лхагварэнцэн О., Оюунцэцэг Б., Хэвлэсэн: 2021, Адмон принт ХХК, Улаанбаатар, Хэл: Монгол, Хуудас: 645 ISBN: 978-9919-25-465-0

Агуулга: Энэхүү ном нь байгууллагын ялангуяа үйлдвэрлэлийн компанийн бүх түвшний удирдах ажилтан, менежерүүд, инженер, их дээд сургууль эрдэм шинжилгээний байгууллага, оюутан судлаачдын уншиж судлах номын нэг.

Александр Чернев

Стратегийн брэндийн удирдлага., Редактор(ууд): Нандин-Эрдэнэ Б., Булган Ц., Сайн-Од С., Долгор Э., Орчуулагч(д): Үүрдмандах Г., Хэвлэсэн: 2021, Аксиом Инк ХХК, Улаанбаатар, Хэл: Монгол, Хуудас: 210 ISBN: 978-1-936572-35-9

Агуулга: Энэ чиглэлээр амжилт олохын тулд брэнд зах зээлийн үнэ цэн бүтээх ёстой. Брэндийн үнэ цэн бүтээх загвар нь стратеги, тактик гэсэн хоёр үндсэн бүрэлдэхүүнтэй.



Рэнчинванжил Я., Чулуунбаатар Х

Төгсгөлөг элементийн арга., Редактор(ууд): Алтангэрэл Д., Хэвлэсэн: 2023, Тото пресс, Улаанбаатар, Хэл: Монгол, Хуудас: 102 ISBN: 978-9919-0-0995-3

Агуулга: Энхүү ном нь 4 дэвтэртэй бөгөөд их дээд сургуулийн механик инженер, барилга замын машин төхөөрөмж, авто инженерийн бакалавр, магистрын оюутнууд болон инженер судлаачдад зориулагдсан.





ACCA Advanced Financial Management Study Text

Хэвлэсэн: 2022, Хэл: Англи, Хуудас: 615
ISBN: ISBN: 978-1-84843-596-4

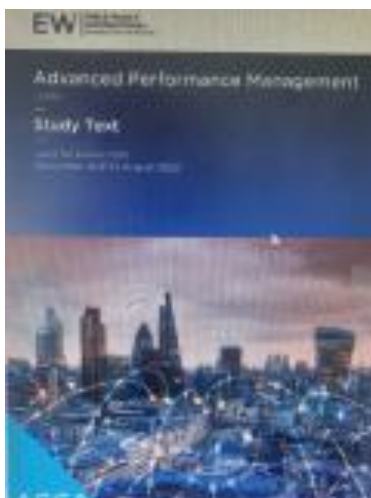
ACCA Advanced Performance Management Study Text

Хэвлэсэн: 2021, Хэл: Англи
ISBN: ISBN: 978-1-84843-970-2



ACCA Performance Management Study Text

Хэвлэсэн: 2021, Хэл: Англи, Хуудас: 598
ISBN: ISBN: 978-1-84843-938-2



MU-NB-3:23LB



Мандах Их Сургууль

Бакалаврын оюутны хөтөч., Хэвлэсэн: 2023, Улаанбаатар, Хэл: Монгол, Хуудас: 159

Агуулга: Мандах Их сургуулийн бакалаврын түвшний оюутнуудад зориулсан гарын авлага.

Мандах Их Сургууль

Магистрант, докторантын хөтөч.: Доктор, магистрын хөтөлбөрөөр суралцагчдад зориулсан лавлах., Хэвлэсэн: 2023, Улаанбаатар, Хэл: Монгол, Хуудас: 135

Агуулга: Мандах Их сургуулийн магистрант, докторантуудад зориулсан хөтөч ном.

