

БИЗНЕСИЙН УДИРДЛАГА МАГИСТРЫН ХӨТӨЛБӨР

ИНДЕКС: E041301

ЭЛСЭГЧИЙН БОЛОВСРОЛЫН ТҮВШИН: Бакалавр

СУРАЛЦАХ ЖИЛ: 1.5-2 жил



ХӨТӨЛБӨРИЙН ЗОРИЛГО. Салбарын хөгжлийн чиг хандлага, зах зээлийн эрэлт хэрэгцээнд нийцсэн оновчтой бизнесийн шийдвэр гаргахад шаардлагатай, онолын болон судалгаа шинжилгээний орчин үеийн арга зүйн мэдлэг, чадвар, хандлагатай, олон улсад хүлээн зөвшөөрөгдөхүйц бизнесийн удирдлагын мэргэжилтэн, судлаачийг бэлтгэхэд оршино.

ЗОРИЛТ 01. Бизнесийн салбарын хөгжлийн чиг хандлага, үндэсний болон олон улсын стандарт шаардлагад нийцсэн сургалтын хөтөлбөрөөр чанартай сургалт явуулна.

ЗОРИЛТ 03. Орчин үеийн бизнесийн салбарын удирдлагын шийдвэр гаргахад шаардлагатай, мэдлэгийн менежмент, хүний нөөцийн менежмент, төслийн менежмент, эрсдлийн үнэлгээ хийх зэрэг мэргэжлийн ахисан түвшний мэдлэг, чадвартай судлаач, мэргэжилтэн бэлтгэнэ.

МЭРГЭЖЛИЙН СУУРЬ ХИЧЭЭЛҮҮД

- ❖ Шинжлэх ухааны онол ба судалгаа
- ❖ Тоон болон чанарын судалгааны арга зүй
- ❖ Орчин цагийн менежментийн чиг хандлага
- ❖ Мэргэжлийн ёс зүй ба зөөлөн ур чадвар

ХӨТӨЛБӨРӨӨР ОЛГОХ МЭДЛЭГ

- ❖ Эрдэм шинжилгээний, судалгааны онол, арга зүйн мэдлэг эзэмшүүлэх
- ❖ Нийгэм, эдийн засаг болон мэдээллийн технологийн мэргэжлийн мэдлэг
- ❖ Мэргэжлийн болон судлаачийн ёс зүйн тухайн мэдлэг
- ❖ Бизнесийн удирдлагын онолын болон практик хэрэглээний мэдлэг

МЭРГЭШҮҮЛЭХ ХИЧЭЭЛЭЭР ЭЗЭМШИХ МЭДЛЭГ, УР ЧАДВАР

- ❖ Бизнесийн үйл ажиллагааг төлөвлөх, удирдах, хянах, хэрэгжүүлэх
- ❖ Байгууллагын хүний нөөцийн бодлого, хөтөлбөрийг хэрэгжүүлэх
- ❖ Мэдлэг болон бүтээмжийн менежмент, зах зээлийн судалгааг хийх
- ❖ Салбарын хүрээнд тулгамдсан асуудлыг судлах, шинжилгээ хийх, шийдвэр гаргах

АЖЛЫН БАЙР

- ❖ Бизнесийн байгууллагын менежер
- ❖ Байгууллагын удирдах ажилтан
- ❖ Бизнесийн шинжээч
- ❖ Санхүү болон санхүүгийн бус байгууллагын ажилтан
- ❖ Судлаач багш

ЗОРИЛТ 02. Мэргэжлийн болон судлаачийн ёс зүйтэй, мэргэжлийн өндөр ур чадвартай судлаачийг бэлтгэнэ.

ЗОРИЛТ 04. Суралцагчдад ахисан түвшний судалгаа, шинжилгээний ажлыг хийх, орчин үеийн судалгааны арга зүйг эзэмшүүлнэ.

МЭРГЭШҮҮЛЭХ ХИЧЭЭЛҮҮД

- ❖ Стратегийн менежмент
- ❖ Ахисан түвшний санхүүгийн менежмент
- ❖ Ахисан түвшний маркетингийн менежмент
- ❖ Мэргэжлийн судалгаа, онолын семинар
- ❖ Магистрын мэргэжлийн дадлага
- ❖ Магистрын дипломын ажил

СОНГОН СУДАЛХ ХИЧЭЭЛҮҮД

- ❖ Мэдлэгийн менежмент II
- ❖ Төслийн менежмент
- ❖ Хүний нөөцийн менежмент II
- ❖ Олон улсын бизнесийн менежмент II
- ❖ Бүтээмжийн менежмент II
- ❖ Компанийн засаглал
- ❖ Инноваци ба интрепренер
- ❖ Өгөгдлийн шинжилгээ

ХӨТӨЛБӨРӨӨР ЭЗЭМШИХ ЧАДВАР

- ❖ Багаар ажиллах ур чадвар, манлайлах, удирдах
- ❖ Харилцааны болон гадаад хэлээр харилцах, ашиглах
- ❖ Тоон өгөгдөл цуглуулах, боловсруулах, шинжлэх, дүгнэх
- ❖ Аливаа асуудлыг системтэй төлөвлөх, харьцуулах, тунгаан боловсруулах.